

Information sur le clip vidéo

Séropositif et trithérapie:

Être séropositif ne veut pas dire que vous allez devoir tout de suite avoir un traitement (la trithérapie), il est possible que plusieurs années se passent sans avoir besoin de traitement, et vous n'allez pas forcément mourir quelques années après, le virus est certes dans le corps, mais vous pouvez vivre avec des dizaines d'années sans avoir de multiples complications. Ce qui n'empêche pas qu'une fois le virus dans votre corps, vous devez obligatoirement utiliser le préservatif pour éviter de transmettre le virus à vos partenaires.

Pourquoi ce scénario:

Nous avons étudié un scénario où les personnages ne viseraient pas un groupe de personne en particulier (Hétéro, homo, jeunes, vieux, européen, africain ...)

Le fait d'avoir ces deux ours, permet à n'importe qui de pouvoir soit si comparer, ou surtout ne pas attacher les personnages à une communauté en particulier.

Également, nous avons souhaité que ce clip sorte un peu de l'ordinaire de tous les clips de prévention qui nous relance et fatigue toujours avec le même message.

Le scénario qui a été écrit, revu, puis réalisé nous raconte une histoire. Le message du Sida et l'importance de l'utilisation du préservatif reste dans le premier rôle mais est mélangé à du fantastique et une pointe d'humour pour que le clip soit agréable à regarder.

Plusieurs personnages ont été inventés pour que le scénario soit un peu plus intrigant et que le rôle du message de prévention ne tourne pas qu'autour du personnage principal.

Les lutins des bois sont dans le clip pour rajouter ce petit côté d'humour et de joie de vivre, ils ont été importants également car c'est eux qui viennent au secours de l'ours pour lui remonter le moral et ainsi nous expliquer que la vie ne s'arrête pas pour autant, qu'avec l'utilisation du préservatif il peut toujours continuer d'avoir une vie sexuelle.

L'enterrement:

Nous avons décidé que la fin du clip soit le plus triste possible pour inciter les gens à se protéger avec ce message de prévention. Le but est de faire peur (protégez-vous ou vous mourrez) tel les messages et slogans de prévention au tabagisme avec des images choquantes ou encore celle de la vitesse au volant et bien d'autres encore.

Pourtant que ce soit la sexualité, l'alcool, le tabac, la vitesse... tout le monde n'en meurt pas, mais la prévention est là pour essayer de diminuer le nombre de malades, d'accidentés ou de morts.

C'est ainsi pour cela que la fin du clip est au cimetière, et que le moine est présent. Non pas pour avancer une religion plus qu'une autre, mais fait figure de présence pour bien comprendre qu'il s'agit de l'enterrement de l'ours brun puisqu'il n'est plus là.